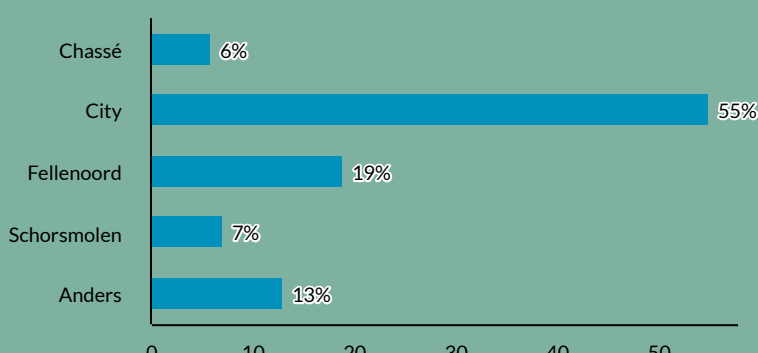


GREEN QUAYS

In Breda gaat Green Quays van start; een project om de natuur terug te brengen in de stad. Dit wordt gedaan door de kademuuren van de Nieuwe Mark te vergroenen met bomen, (muur)planten en mossen. Dit zorgt voor een mooi begroeide kademuur, maar ook een rijk en gevarieerd dierenleven. De GGD West-Brabant is bij dit project betrokken om te monitoren wat de aanleg van deze groene kades doet op het gebied van gezondheid en welzijn van de buurtbewoners. Om inzicht te krijgen in wat buurtbewoners van dit project vinden en hoe zij op dit moment tegen hun woonomgeving aankijken, is er een vragenlijst uitgezet. Deze factsheet laat de eerste resultaten zien. Wanneer er een start is gemaakt met het vergroenen van de kades (in 2023), wordt er nogmaals een onderzoek onder de buurtbewoners uitgezet om te zien of zij er positieve effecten van ondervinden voor hun gezondheid, bijvoorbeeld doordat de natuur uitnodigt om meer te bewegen.

Woning en woonomgeving

In welke buurt woont u? (n=139)*



De mensen in mijn buurt... (n=132)

- ..helpen elkaar 59%
- ..voelen zich verbonden met elkaar 40%
- ..zijn te vertrouwen 47%
- ..kunnen in het algemeen slecht met elkaar opschieten 4%
- ..ik ga liever niet om met de mensen die in mijn buurt wonen 8%

8,2
Cijfer tevredenheid
woning (n=139)

7,0
Cijfer tevredenheid
woonomgeving (n=139)



72%

wandelt minstens 2x per week
minimaal 30 minuten per dag in de
woonomgeving (n=130)

* n = aantal respondenten die de vraag heeft beantwoord

25% Vindt dat er in de buurt voldoende groen is

99% Vindt het belangrijk dat er groen in de buurt is

62% Vindt dat er in de buurt voldoende water is

43% Vindt de buurt aantrekkelijk om in te bewegen



25% Vindt dat er in de buurt voldoende plekken zijn waar het rustig is

22% Vindt dat er in de buurt voldoende plekken zijn waar op warme dagen verkoeling te vinden is

46% Vindt dat er in de buurt voldoende plekken zijn om andere bewoners buiten te ontmoeten

(n=130)

Kennis over groen

Volgens de respondenten zorgt een groene omgeving voor..

1. Meer ontspanning en minder stress (79%)
2. Verkoeling in de zomer (79%)
3. Rust (71%)
4. Meer beweging (42%)
5. Meer sociaal contact (25%)



(n=130)

Bijdragen aan vergroening

51% Draagt zelf bij aan vergroening van de stad vooral door:



Bloempotten
rondom woning



Zo veel mogelijk
groen in de tuin

Van de 49% die niet bijdraagt, geeft het merendeel aan niet te weten *hoe* zij kunnen bijdragen. Ook is te weinig tijd een reden om niet bij te dragen.



Project Green Quays

65% heeft van het project Green Quays gehoord.

52% vindt de kade op dit moment een beetje groen.

28% vindt de kade op dit moment niet groen.

80% woont binnen 200 meter van de kade.

43% is elke dag in de buurt van de Nieuwe Mark.

(n=129)

Vrije tijd aan het water

In de zomer zijn respondenten het meeste aan het water te vinden om:



te wandelen



een terrasje te pakken

Is de natuur versterken in de stad een goed idee?

66%

Ik vind het essentieel

Ik vind het een goed idee

34%

(n=128)

Wat het meeste aanspreekt aan het project:

- 1 Het versterken van de natuur in de stad (rijker planten- en dierenleven) (49%)
- 2 Meer verkoeling in de stad op warme dagen (19%)
- 3 Het herstellen van een bevaarbare Mark (16%)
- 4 Het creëren van een aangename ontmoetingsplek (9%)

(n=127)



De GGD heeft de Brabantse Omgevingsscan (BrOS) ontwikkeld waarin veel inspiratie en informatie staat over leefomgeving en gezondheidsbeleving. Benieuwd? Ga dan naar:



Geslacht

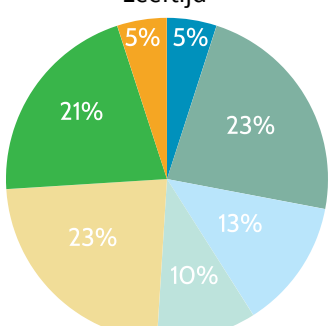


33%



65%

Leeftijd



- < 25 jaar
- 25 t/m 35 jaar
- 36 t/m 45 jaar
- 46 t/m 55 jaar
- 56 t/m 65 jaar
- 66 t/m 75 jaar
- > 75 jaar

Dit onderzoek is gehouden onder inwoners van Breda, die dicht bij de kade wonen. Zij ontvingen thuis een flyer met daarop een QR-code om de vragenlijst online in te vullen. Van de 139 respondenten, hebben er 127 de hele vragenlijst ingevuld. Gezien het aantal en de samenstelling is dit niet representatief voor de hele buurt. Om deze reden moeten de resultaten van dit onderzoek beschouwd worden als een indicatie voor wat er leeft onder de doelgroep.