



West-Brabant



INNOVATIELAB

GGD Next Level

**Maak werk van
de toekomst**

Inhoudsopgave

De start van het innovatietraject	03
GGD Next Level	05
Het innovatieteam	06
Maak kennis met Sebastiaan Baan	08
Maak kennis met Eveline van Eck	10
en Edith Plompen	
Business Cases Uitgelicht 01	12
Maak kennis met Egge van der Poel	14
Maak kennis met Silvia Zandvoort	16
Maak kennis met Eric Gronert	17
Business Cases Uitgelicht 02	18
Maak kennis met Mirjam van der Blij	20
Maak kennis met Isa Kuipers	22
Maak kennis met Marthein Philipsen	23
Maak kennis met Mark van Beers	24
Terugblik	26
Over GGD Innovatielab	29
Highlights	30



De start van het innovatietraject

Hoe ziet onze maatschappij eruit in 2050? En wat is de rol van de GGD in deze veranderende samenleving? Dat is waar het GGD Innovatielab zich dagelijks mee bezighoudt. Het is een broedplaats waar creatieven, innovators en vooruitdenkers samenkomen om te werken aan nieuwe ideeën.

Daarom organiseerde het Innovatielab het innovatietraject GGD Next Level. Tijdens een intensief traject van 20 weken gingen we met collega's uit verschillende teams en MT aan de slag met drie uitdagingen: veranderkracht, werkgeverschap en afspiegeling maatschappij. Hoe zorgen we zowel binnen als buiten de organisatie voor meer veranderkracht? En hoe sluiten we naadloos aan bij behoeftes die leven in de maatschappij? We namen de belangrijkste ontwikkelingen in onze markt onder de loep en zetten die om in een actiegerichte strategie.

Want hoe blijf je als instantie krachtig overeind staan in een wereld vol snelle ontwikkelingen?

Door toekomstbestendig te ondernemen. En die toekomst begint vandaag.



INNOVATIELAB

GGD Next Level

Tijdens het innovatietraject GGD Next Level bevroegen we collega's, klanten en ketenpartners om te kijken waar ruimte is voor verbetering, vernieuwing en groei.

Ook namen we een kijkje in de keukens van andere bedrijven. Hoe zorgen zij voor een future proof strategie? Welke toekomstscenario's moeten we onderzoeken? Welke skills hebben we al in huis? En welke groeikansen en marktontwikkelingen vereisen onze directe aandacht?

Dit leverde heel veel ideeën op die we gedurende het traject verder hebben onderzocht en getest bij de doelgroep. Dit heeft zich vertaald naar vier inspirerende mini business cases. Innovatieve concepten die we verder gaan uitwerken en nu in de experiment-fase zitten.



Het innovatieteam

Voor dit traject wilden we echt een dreamteam samenstellen. Het liefst zo divers mogelijk qua leeftijd, achtergrond en expertise. "Nieuwsgierige en energieke collega's die warmlopen voor vernieuwing en innovatie. Mensen die openstaan voor magie en kippenvolmomenten. Echte teamplayers die het beste uit zichzelf en de ander willen halen". Zo luidde de wervingstekst. Alle collega's waren welkom. Iedereen die enthousiast was, kon zich aanmelden middels een motivatiefilmpje. Zo ontstond het Innovatieteam Next Level, bestaande uit 8 kernteamleden en 6 opstappers uit de verschillende GGD-teams en het management.

KERNTAMLEDEN

Cynthia Cornelissen-Couwenberg

Adviseur GHOR Brabant
Midden-West-Noord

Silvia Zandvoort

Jeugdarts KNMG

Eric Gronert

Verpleegkundig specialist GGZ

Mirjam van der Blij

Communicatie-adviseur

Marthein Philippen

Adviseur data gedreven werken

Linda van Loon

Onderzoeker

Marlot Oomis-Lubeck

Sociaal verpleegkundige

Simone van Halteren

Adviseur preventie & gezondheid

OPSTAPPERS

Sebastiaan Baan

Directeur Publieke Gezondheid

Mark van Beers

Sectormanager

Egge van der Poel

Bestuurslid en extern adviseur GGD

Esther Lodder

Arts M&G en medisch adviseur GGD

Esther Taute

Jeugdarts en OR-lid

Sandra van Sommeren

Adviseur HR

PROJECTORGANISATIE

Eveline van Eck

InnovatieLab & Master Facilitator VOORT

Edith Plompen

InnovatieLab & coach

Isa Kuipers, Eda Aslan, Bradley Smits

Stagiaires InnovatieLab



MAAK KENNIS MET...

Sebastiaan Baan

Opdrachtgever en opstapper
bij GGD Next Level



EIGEN REGIE

Sebastiaan zijn wens is om binnen de GGD het gevoel te creëren waarin collega's de kans krijgen om hun impact iedere dag te verbeteren. "Al onze collega's hebben professionele autonomie. Als iemand met een goed onderbouwd idee komt om iets binnen de organisatie of dienstverlening te vernieuwen, zullen wij dit ondersteunen."

1% VERNIEUWEN

Als mede-opdrachtgever van GGD Next Level hoopt Sebastiaan collega's te inspireren en ruimte te bieden voor vernieuwing. Zelf gelooft hij in de kracht van kleine stapjes. "Als je dagelijks probeert om 1% van wat je doet te verbeteren, kun je onwijs veel veranderen. Dit hoop ik bij collega's te stimuleren. Zo zorgen we gezamenlijk voor een continue stroom van vernieuwing binnen de GGD op alle terreinen."

“

Vernieuwing gaat niet over iets doen
wat anderen nog nooit hebben gedaan.
Vernieuwing gaat over jezelf door ontwikkelen
en bij de tijd blijven zodat je mensen kan
inspireren.

”

MAAK KENNIS MET...

Eveline van Eck & Edith Plompen

Projectleiders GGD Next Level



SAMENWERKING

Eveline en Edith staan samen aan het stuur van het Innovatielab, beiden vervullen een eigen rol. Eveline als projectmanager en expert innovatie, Edith als innovatiecoach en verbinder. Ze begeleiden het creatieve proces van probleem naar oplossing, daarvoor werken ze intensief samen met collega's, studenten en regionale partners. "We koppelen studenten aan collega's die met innovatieve projecten bezig zijn. De studenten leveren een waardevolle bijdrage met hun vernieuwende inzichten, enthousiasme en energie."

VISIE

Het uiteindelijke doel van het Innovatielab? "We willen een aantrekkelijke werkplek zijn voor studenten om samen met professionals te leren en experimenteren. Op deze manier faciliteren en stimuleren we innovatie binnen de organisatie." Het Innovatielab begeleidt trajecten op maat; actuele vraagstukken waar nieuwe oplossingen voor nodig zijn. Voor collega's die zelf aan de slag willen met nieuwe ideeën, ontwikkelden Eveline en Edith een innovatiekit. "We zien dat dit alles bijdraagt aan de verbetering van het innovatieklimaat, een open mindset en meer creativiteit binnen de organisatie."

“

Wij zijn beide heel verschillend, maar mede dankzij die verschillen hebben we een krachtige basis neergezet voor het Innovatielab. We blijven van elkaar leren.

”

Business cases uitgelicht

Uit het Next Level innovatietraject zijn vier inspirerende en vernieuwende business cases voortgekomen. Het MT heeft er twee uitgekozen die de komende periode worden uitgewerkt en getest: Avatar en Pulse.

01 AVATAR

Binnen de jeugdgezondheidszorg wordt momenteel hard gewerkt aan het eerste prototype voor een virtueel sprekende avatar. Hiermee zullen ouders sneller geholpen zijn bij hun vragen en kan het personeel zich focussen op de meer complexe vraagstukken. Een win-winsituatie dus!

24/7

Het doel is om een menselijk uitziende virtueel sprekende avatar te ontwikkelen die 24 uur per dag beschikbaar is voor ouders. Hier kunnen ze terecht met algemene vragen over hun baby of kindje. De jeugdgezondheidszorg ontvangt momenteel veel dezelfde vragen via hun ChatBox. Er gaat veel tijd inzitten om deze vragen steeds weer opnieuw te beantwoorden. Dat kan efficiënter!

TWEELEDIG

Ouders kunnen bij de avatar terecht voor advies over dagelijkse zaken waar ze met hun kindje mee te maken hebben. Denk hierbij aan vragen over eten, slapen of zindelijkheid. Als dit soort vragen strak gestroomlijnd beantwoord worden via de avatar, houdt het personeel meer tijd over voor complexe situaties en vraagstukken.

02 PULSE

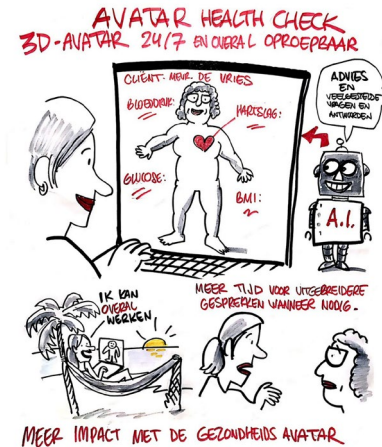
Het hoogst haalbare doel van een innovatietraject als Next Level, is dat innovatie een structureel onderdeel wordt van de bedrijfsvoering. Het doel is misschien pas écht bereikt als innovatietrajecten in de toekomst overbodig zijn geworden. Hier gaat Pulse bij helpen.

70-20-10

Met Pulse hopen we een structurele innovatieflow te realiseren binnen de organisatie door consistent ruimte te bieden om te verbeteren en te vernieuwen. Pulse is gebaseerd op het 70-20-10 concept: 70% van je tijd besteed je aan kerntaken, 20% aan innoveren en 10% is vrije tijd. Want wanneer heb je de beste ideeën? Juist, zingend onder de douche of wanneer je een wandeling maakt.

BEDRIJFSSTRATEGIE

Pulse biedt onze werknemers de tijd en ruimte om toekomstgericht te denken. Het doel is om deze vernieuwde mindset te integreren in de dagelijkse werkpraktijk. Op deze manier krijgen we als organisatie grip op trends, innovaties en ontwikkelingen die de toekomst van de GGD bepalen. Met Pulse wordt de volledige bedrijfsstrategie onder de loep genomen en gechallenged. Twee pilotteams gaan aan de slag om dit concept in de praktijk te brengen.



“

Een innovatietraject zoals GGD Next Level is belangrijk omdat je een continue heartbeat nodig hebt om ideeën te genereren en implementeren.

”

MAAK KENNIS MET...

Silvia Zandvoort

Kernteamlid bij GGD Next
Level



SMART GLASSES

Silvia is jeugdarts en verbonden aan het Innovatielab. "Momenteel ben ik bezig met Smart Glasses. Dit is een innovatief project waarbij de verpleegkundige tijdens spreekuur een bril kan opzetten die verbonden is met de laptop van een arts. Zo kan de desbetreffende arts direct meekijken en de situatie beoordelen. Normaal gesproken zou daar een nieuwe afspraak voor gemaakt moeten worden."

“

Het Next Level
traject heeft
mij ontzettend
geïnspireerd.
Als ik nu op
straat fiets, zie ik
overal ideeën.

”

MAAK KENNIS MET...

Eric Gronert

Kernteamlid bij GGD Next
Level



SYNERGIE

Eric werkt als verpleegkundig specialist GGZ bij het team Zorg en Overlast. "Soms heb je tijdens je dagelijkse werkzaamheden weinig contact met collega's van andere afdelingen. Next Level is een mooie manier om met verschillende mensen nieuwe producten te ontwikkelen. Van mij mag dit jaarlijks georganiseerd worden! Het is leuk om deel uit te maken van het innovatietraject, maar vooral erg zinvol voor de organisatie."

“

De ideeën en kennis van de studenten tijdens het Next Level traject vond ik geweldig. Verfrissend, die blik van andersdenkende jonge mensen.

”

Business cases uitgelicht

De business cases Avatar en Pulse worden de komende tijd verder uitgewerkt en getest. Maar er waren meer goede ideeën! Zoals de cases Jong geluid en Talentmanagement.

03 JONG GELUID

Jong geluid is een ontwerpstudio waar jongeren nieuwe en bestaande producten kunnen uitproberen en verbeteren. We geven jongeren tot 24 jaar de ruimte en vrijheid om invloed uit te oefenen op voor hun urgente producten van de GGD.

ONTWERPSTUDIO

Jong geluid als ontwerpstudio is een werkwijze waarin jongeren op innovatieve wijze GGD-producten verkennen. Zo fungeert Jong geluid als maatschappelijke stagevorm binnen de GGD. De ontwerpstudio kan overal gesitueerd zijn: daar waar de behoefte is om nieuwe producten of ideeën te onderzoeken. Met Jong geluid hopen we in de toekomst nog sneller en flexibeler in te spelen op maatschappelijke problemen die jongeren ondervinden.

04 TALENTMANAGEMENT

De GGD zet in op een ontwikkelprogramma gericht op de talenten van al onze medewerkers. Zo zorgen we ervoor dat iedereen vanuit zijn of haar eigen expertise en talent kan groeien binnen de organisatie. Want onze eigen medewerkers zijn de beste ambassadeurs voor de toekomst!

ONTWIKKELPROGRAMMA

We willen alle talenten die rondlopen binnen de GGD maximaal benutten. Via individuele ontwikkelgesprekken komen we erachter welke ambities er leven onder onze medewerkers. Ons ontwikkelprogramma biedt medewerkers een persoonlijk budget om hierin te groeien. De GGD wil zich op deze manier nog sterker positioneren als organisatie waarbinnen je kunt werken vanuit je talent, competenties en potentie.



MAAK KENNIS MET...

Mirjam van der Blij

Kernteamlid bij GGD Next Level



DIGITALE MOGELIJKHEDEN

Mirjam is altijd al geïnteresseerd geweest in innovatie en techniek. Niet zo gek dus dat zij deel uitmaakte van het innovatietraject Next Level. "Als communicatieadviseur wil ik een boodschap op een zo efficiënt mogelijke manier bij de juiste doelgroep brengen. Vanuit die gedachte kijk ik naar digitale trends en hoe ons dat kan helpen. Het Innovatielab ondersteunt en faciliteert me om nieuwe ideeën te realiseren."

AI

Hoe Mirjam denkt dat de toekomst eruitziet? "Er zijn zoveel nieuwe technologische ontwikkelingen. Zoals AI (artificiële intelligentie). Ik denk dat het ons werk kan verlichten. Misschien kunnen er in de toekomst een aantal routinematige werkzaamheden overgenomen worden waardoor wij meer aandacht kunnen geven aan de meest kwetsbaren in de samenleving."

“

Ik denk dat je innovatie alleen goed kunt borgen in een organisatie als dat uitgedragen wordt vanuit het management.

”

MAAK KENNIS MET...

Isa Kuipers

Projectmedewerker bij GGD
Next Level



INNOVATIEVE BLIK

Isa heeft tijdens haar opleiding Trend Research & Concept Creation in Lifestyle vier maanden fulltime stagegelopen bij de GGD. Hier werkte ze onder andere mee aan GGD Next Level. "Alles wat ik de afgelopen drie jaar heb geleerd tijdens mijn studie, kon ik nu toepassen in de praktijk. Het was leuk om te merken dat ik een waardevolle bijdrage kon leveren. Tijdens het Next Level Traject maakte ik echt onderdeel uit van het team, ik heb me nooit een stagiaire gevoeld."

“

Het feit dat de GGD zo'n innovatietraject aangaat, is al veelzeggend. Veel bedrijven vinden het wel prima zoals het gaat.

”

MAAK KENNIS MET...

Marthein Philipsen

Kernteamlid bij GGD Next Level



VERANDERKRACHT

Als adviseur datagedreven werken is Marthein zowel privé als op zijn werk heel bewust bezig met hoe hij zijn tijd indeelt. "Tijdens het Next Level traject heb ik me gefocust op de thema's aantrekkelijk werkgeverschap en veranderkracht. Dit kwam voort uit de behoefte aan ruimte voor vernieuwing en om jezelf te kunnen ontwikkelen. De komende tijd gaan we onderzoeken wat hiervoor nodig is en wat de randvoorwaarden zijn voor blijvend succes."

“

Het Next Level traject heeft bewezen dat er meer dan genoeg inspiratie is om nog meer te innoveren.

”

MAAK KENNIS MET...

Mark van Beers

Opdrachtgever en opstapper
bij GGD Next Level



FUNDAMENTEEL

Mark draagt het GGD Innovatielab een warm hart toe. "Innovatie is in mijn ogen een noodzakelijk fundament om je organisatie te verbeteren. Als je jezelf niet ontwikkelt, sta je stil en ga je uiteindelijk achteruit." Daarnaast merkt hij dat veel collega's het leuk vinden om na te denken over innovatie. "Tijdens zo'n traject stap je even uit je dagelijkse werkzaamheden. Er is ruimte om te reflecteren. Hoe ziet de toekomst er volgens ons uit?"

HARD WERKEN

Dat wil niet zeggen dat innovatie gemakkelijk is. "Innoveren is hard werken! Zeker het structureel borgen van innovatie in de organisatie kost tijd." De ultieme droom? "Dat de GGD niet meer bestaat omdat onze taak erop zit. Als mensen zelf alles kunnen regelen, zijn wij niet meer nodig."

“

Bij dit soort grote innovatietrajecten is het proces minstens zo belangrijk als het resultaat. Zo'n traject volgen met een groep mensen schept een band.

”

Terugblik

Hoe hebben andere kernteamleden en opstappers het next level traject ervaren?

"Het was genieten. Alles was goed doordacht en van hoge kwaliteit. Het voelde geregeld als een feestje!"

“

Goed proces met mooie uitkomsten!

”

"Next Level heeft me geleerd dat ik meer vanuit flow mag werken. Lekker nieuwzsgierig zijn en meer kijken naar de wereld buiten de GGDa. De creativiteit en de sfeer onderling gaf me veel energie."

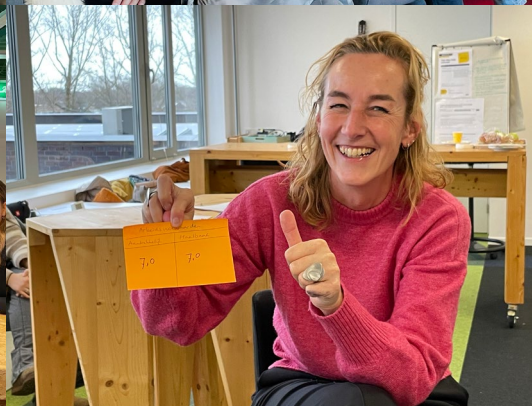
"Er werd goed gekeken naar individuele talenten en ook de stagiaires waren echt een meerwaarde voor het proces."

"Ik had echt het gevoel op avontuur te zijn. Je stapt even uit het alledaagse en waant je in een andere werkelijkheid waar je nieuwe ideeën kunt exploreren."

“

De snelheid, de afwisseling en het samenwerken met verschillende mensen maakten me blij!

”





Over GGD Innovatielab

Het Innovatielab is een speciale afdeling binnen de GGD die is opgezet om innovatie binnen de GGD te bevorderen en nieuwe ideeën te genereren.

Het lab biedt een 'safe & brave space' waarin creatieve processen plaatsvinden en nieuwe producten en diensten kunnen worden uitgetest. We stimuleren onze collega's om out of the box te denken, op andere manieren samen te werken en nieuwe oplossingen te verkennen.

Onze basis is een klein kernteam en een grotere, flexibele schil van studenten. We werken volgens de principes van Design Thinking en volgens het bekende motto: Think Big, Start Small, Move Fast. We zijn als Lab gespecialiseerd in de start van innovatie en gebruiken daarvoor diverse effectieve methodes zoals VOORT, Sprint en Lean Startup.

Binnen de GGD hebben we in co-creatie met medewerkers en met inzet van buurtbewoners een speciale innovatieruimte gecreëerd, daarnaast werken we ook op andere creatieve locaties of online.

Nieuwsgierig naar hoe wij werken?

Neem contact op met Eveline van Eck of Edith Plompen via innovatielab@ggdwestbrabant.nl

Highlights

In voorgaande jaren heeft het Innovatielab meerdere innovatietrajecten begeleid. We lichten hier een aantal highlights toe vanuit eerdere trajecten.

01 GOODMOOD

Het idee voor GoodMood is ontstaan tijdens een 4-daagse innovatie sprint (City Challenge) waar we iets wilden bedenken voor de gezondheid en het welzijn van jongeren tijdens alle beperkingen tijdens coronatijd. De Gemeente Breda heeft dit mooie initiatief inmiddels geïmplementeerd.

GOODMOOD

GoodMood laat studenten kennis maken met clubs, verenigingen en de verborgen hippe spots die Breda rijk is. Uiteenlopende workshops, rondleidingen, etentjes, games en sportactiviteiten zorgen ervoor dat nieuwe studenten knallend hun studentenleven ingaan!

HEY, HET IS OKÉ

Ook biedt GoodMood diverse tools voor jongeren die ondersteuning nodig hebben, in welke vorm dan ook. Zo kunnen ze onder andere terecht bij Jouw GGD waar ze antwoord vinden op vragen die ze thuis niet kunnen stellen.

Eenzaamheid onder ouderen. Het was en is nog altijd een urgent probleem. We wilden dit probleem op een creatieve manier oplossen en niet alleen vanuit onze achtergrond in de zorg. Daarom zijn we in co-creatie met de culturele sector naar nieuwe oplossingen gaan zoeken. Hier is Tijd van je leven uit voortgekomen. Meer dan 10 jaar later wordt dit project nog steeds succesvol uitgevoerd in diverse gemeenten.

ZORG MEETS KUNST

In dit project werken we samen met culturele instellingen, kunstenaars en zorginstellingen. Door middel van creatieve tijdsbesteding verbeteren we de levenskwaliteit van ouderen in onze samenleving en gaan we eenzaamheid tegen.



Je maakt echt een connectie met mensen.

Deelnemer Sjef Boshouwers (74)



TIJD VAN JE LEVEN

Tijd van je leven bestaat uit een ontmoetingsdag en zes opeenvolgende workshops. Tijdens deze workshops gaan ouderen creatief aan de slag onder begeleiding van verschillende kunstenaars. Denk aan schilderen, kleien, dans of theater.

Animo is voortgekomen uit een innovatietraject in samenwerking met Amphia, Surplus Welzijn, GGD West-Brabant, Zorroo en gemeente Oosterhout. Samen werken we aan het verbinden van zorg en welzijn en ontwikkelen we nieuwe concepten binnen de zorg in Oosterhout.

POSITIEVE GEZONDHEID

We gaan met verschillende doelgroepen in gesprek over positieve gezondheid. Dit betekent dat we niet de ziekte of het probleem centraal stellen, maar onderzoeken hoe mensen een betekenisvol leven kunnen leiden. De nadruk ligt op de veerkracht, eigen regie en het aanpassingsvermogen van de mens in plaats van op de beperkingen. We kijken waar behoefte aan is en gaan hiermee aan de slag.

MANTELZORGERS

Zo zijn we in het verleden in gesprek gegaan met grote groepen mantelzorgers. We kwamen erachter dat zij vaak overbelast zijn. In samenwerking met onze focusgroepen hebben we een website ontwikkeld met video's waarin veel gestelde vragen worden beantwoord door specialisten uit de regio Oosterhout. Zo vinden mantelzorgers op een laagdrempelige manier het antwoord op hun vragen en weten ze wat hen te wachten staat.

COLOFON

PRODUCTIE

Eveline van Eck en Edith Plompen

TEKSTEN

Lisa Habets, De Teksterij

ONTWERP

Marize van der Laan

FOTOGRAFIE

Evita Copier Photography

MET DANK AAN ONZE COLLEGA'S

Sebastiaan Baan, Egge van der Poel,
Silvia Zandvoort, Eric Gronert,
Mirjam van der Blij, Isa Kuipers,
Marthein Philipsen en Mark van Beers

