

INSPIRATIE GIDS



West-Brabant

DEZE **INSPIRATIEGIDS** IS IN
HET LEVEN GEROEPEN ALS
HANDLEIDING VOOR
INNOVATIE-INITIATIEVEN. LAAT HET EEN
GEHEUGENSTEUN ZIJN IN **WAZIGE**
DAGEN, EEN **PAPIEREN**
HELIKOPTER BIJ BEHOEFTE AAN
OVERZICHT EN EEN
PRESENTATIEHULPJE BIJ HET
VEROVEREN VAN ANDERMANS HARTEN.

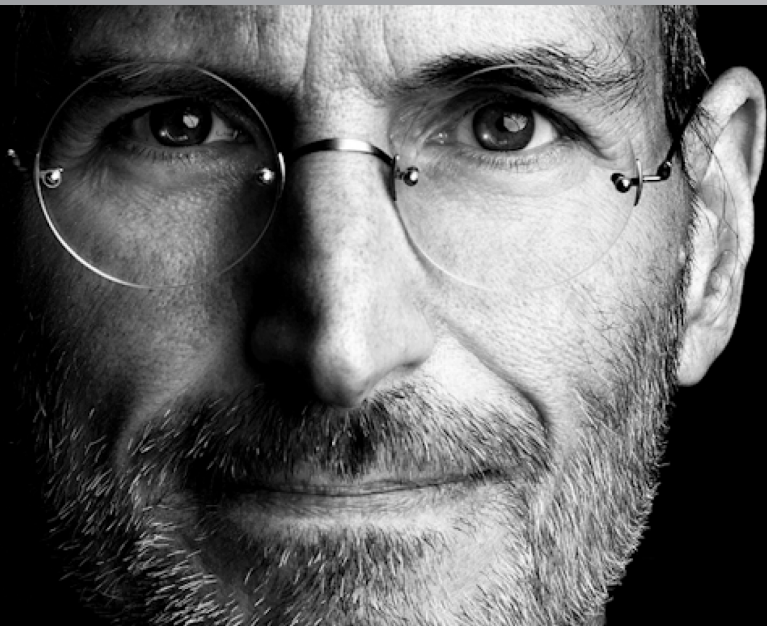


WAT IS JE
IDEE
IN EEN
PAAR
WOORDEN?



SCHRIJF JE IDEE DUIDELIJK OP JE HAND
ZODAT **ANDEREN** ERNAAR KUNNEN VRAGEN.

INNOVATION
DISTINGUISHES
BETWEEN
A LEADER AND
A FOLLOWER.
- STEVE JOBS



WAAROM IS DIT
BELANGRIJK
VOOR JE



ZOEK OP HET INTERNET **NAAR EEN**
QUOTE DIE BIJ JE **MOTIVATIE** **PAST.**



WELKE GROEP
GAAT ER
VOORNAMELIJK
VAN PROFITEREN?



VERZIN DE **TITEL VAN HET**
DOEMSCENARIO ALS JE IDEE
NIET UITGEVOERD WORDT.

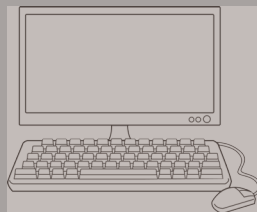
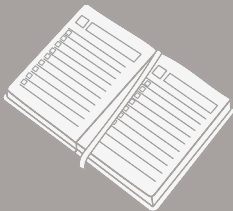
HOE BEN JE ERACHTER GEKOMEN DAT DE DOELGROEP JOUW IDEE NODIG HEEFT?



PITCH JE IDEE AAN
IEMAND UIT JE DOELGROEP

WAAROM HEEFT JE DOEL HOGE PRIORITEIT?

PLAATS EEN POST-IT MET JE DOEL OP JE



ET CETERA



WELK SOORT **TALENT** **HEB JE** NODIG?

STUUR IEMAND **EEN E-MAIL**,
MET **HET BERICHT** DAT DEZE PERSOON
DAT TALENT **BEZIT**.



WIE MOET JE BENADEREN OM JE TEAM AAN TE VULLEN?



BRENG **HEM**/HAAR IETS TE DRINKEN.

NEVER BE **ASHAMED!**

THERE'S **SOMEONE WHO'LL**
HOLD IT **AGAINST YOU,**
BUT **THEY'RE**
NOT WORTH BOTHERING WITH.

- **J. K. ROWLING**



**WELKE
MIDDELEN
HEB JE NODIG?**



This image shows a full page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

PROBEER VOOR IEDER MIDDEL EEN
VERTALING TE VINDEN IN EEN ANDERE
TAAL DAN HET NEDERLANDS.

WELKE MEDEWERKERS KUNNEN JE IN DEZE MIDDELEN VOORZIEN?

GEEF **DEZE PERSOON** EEN **ZELFGEMAAKTE** ORIGAMI,
GEWOONWEG **OM ZIJN/HAAR HART TE** WINNEN.



NEW YORK

LONDON

GENEVA

WELKE TEGENSLAGEN KUNNEN PLAATSVINDEN?

**EN HOE KUN JE HIER
MEE OMGAAN?**

**SCHRIJF ZE OP,
VERKREUKEL HET PAPIER
EN GOOI HET WEG!**

WANNEER VERWACHT JE KLAAR TE ZIJN?

OMCIRKEL 1 VAN DE 3



DINGEN

[illegible]



THE WAY TO
GET **STARTED**
IS TO **QUIT TALKING**
AND BEGIN DOING.
- WALT DISNEY



BRONVERMELDING AFBEELDINGEN

OP VOLGORDE VAN VERMELDING IN HET DOCUMENT

WOONTHEATER - ERIC WUSTENHAGEN - QUERO MEDIA - ESPEN SUNDVE -
ROCKY RESOURCES - DANIEL OGBEN - FLORIANRIC - MARY CYBULSKI - ALAN
FISHER - WAYNE REE - FRANCESCA GUADAGNINI

COLOFON

TEKSTEN EN PRODUCTIE: ENGELBERT FRANSSEN

ONTWERP: RIAN EVERS

BEGELEIDING: DORINE LIPS, EVELINE VAN ECK EN
EDITH PLOMPEN

DRUKWERK: DRUKKERIJ LANKHORST

UITGAVE: GGD WEST-BRABANT, 2014

OPLAGE: 2000





CINEMA

ONTWIKKELD DOOR: ENGELBERT FRANSSEN
CONTACT: ENGELBERTFRANSSEN@GMAIL.COM

VOOR: 
West-Brabant

