

Q	Maand	Wanneer	Omschrijving	Wat	Acties GGD	(Mogelijke) acties gemeente
Q1	Januari	Hele maand december 2025	Landelijke campagne Dry January ondersteund door IkPas	Campagne	Gerichte aanpak via social media . Vanaf 8 december zetten we betaalde advertenties in, gericht op inwoners van 25–55 jaar. De huisartsenzorggroepen gevraagd om de aangesloten huisartsen te informeren over IkPas/Dry January	Gemeenten mail gestuurd met de vraag de campagne onder de aandacht van inwoners te brengen. Stimuleren collega's, partners en organisaties om mee te doen. De social media berichten van GGD WBr delen met eigen volgers.
		22-jan	Webinar Pubers, relaties & liefde. Hoe blijf je in contact? Voor ouders/verzorgers en (onderwijs-)professionals over de leefwereld van jongeren (12 t/m 18 jaar) en praktische tips om een open en ontspannen gesprek te voeren. Samenwerking van 3 Brabantse GGD'en. Met expert Anna Marah Jansen.	Webinar	Onder de aandacht brengen via GGD-nieuwsbrief voor V(S)O en MBO, social media, warme contacten.	Webinar mag intern (voor eigen interesse) en extern gedeeld worden bijv. met domein Onderwijs, schoolcontacten, LEA-overleg
		t/m 31-jan	Gezonde Smikkelweken Een groente inspiratie programma voor kinderopvang (bso's en kinderdagverblijf) tijdens de zomervakantie	ThemawEEK	Onder de aandacht brengen bij JOGG-regisseurs en andere contacten.	Doe mee met de gemeente en schrijf jouw gemeente vóór 31 januari 2026 in, zodat bso's in jouw gemeente laagdrempelig mee kunnen doen. Als gemeente geef je aan hoeveel bso's je sponsort in jouw gemeente. Per deelnemende bso draagt de gemeente €44,95- excl. btw bij. Link naar meer info.
	Februari	9 t/m 13 feb	Week van de liefde (V(S)O en MBO) Thema dat centraal staat dit jaar: online liefde en relaties. t/m 15 januari kunnen scholen een gratis promotiepakket aanvragen.	ThemawEEK	Onderwijs motiveren om deel te nemen en aandacht te geven aan thema middels winactie. Communicatie via nieuwsbrief, social media en warme contacten. Ondersteuning bieden bij vragen.	Bijvoorbeeld delen met domein Onderwijs, schoolcontacten, LEA-overleg
		4-feb	Webinar: Liefdevol opgroeien (0-18) Voor ouders/verzorgers en (onderwijs-)professionals over een gezonde relationele en seksuele ontwikkeling van kinderen 0-18 jaar Samenwerking van 3 Brabantse GGD-en voor onderwijsprofessionals en ouders/verzorgers.	Webinar	PR via: GGD-nieuwsbrieven (kinderopvang, basis- en VO-scholen) en social media	Webinar mag intern (voor eigen interesse) en extern gedeeld worden bijv. met domein Onderwijs, schoolcontacten, LEA-overleg
		15 t/m 17 feb	NIX18 in aanloop naar de Carnaval	Campagne	Via social media campagne onder de aandacht brengen. VO scholen motiveren om berichten te delen met ouders.	Social media berichten GGD delen op eigen socials
	Maart	2 mrt t/m 13 april	Gezonde School stimuleringsregeling inschrijvingen open Scholen met een toekenning ontvangen ondersteuning van een Gezonde School-adviseur. Nieuwe scholen ontvangen daarnaast een financieel steuntje in de rug.	Regeling	Scholen werven via nieuwsbrief PO/VO/MBO, JGZ, warme contacten en LinkedIn.	Bijvoorbeeld delen met domein Onderwijs, schoolcontacten, LEA-overleg
		2 mrt t/m 13 april	Jong Leren Eten stimuleringsregeling	Regeling	Scholen werven via nieuwsbrief PO/VO, JGZ en algemene mail.	Bijvoorbeeld delen met domein Onderwijs, schoolcontacten, LEA-overleg
		23 t/m 27 maart	Week van het geld - Hoe maak jij je gelddromen waar?	ThemawEEK	PR via nieuwsbrief scholen PO en VO	Breng onder de aandacht bij collega's van schuldhulpverlening, armoedebeleid en communicatie
		23 t/m 27 maart	Week van de Lentekriebels (PO en GO)	ThemawEEK	Onderwijs motiveren om deel te nemen via de nieuwsbrief, social media en warme contacten. Ondersteuning bieden bij vragen. Scholen voorzien van informatie en materialen. Aansporen tot structurele relationele seksuele vorming.	Bijvoorbeeld delen met domein Onderwijs, schoolcontacten, LEA-overleg. Shoolcontacten wijzen op de GGD (Preventie) voor meer informatie en ondersteuning.